

PODPORA LOKÁLNYCH PRODUKTOV A SLUŽIEB KOŠICKÉHO KRAJA

Iniciatíva Košického samosprávneho kraja v oblasti podpory miestnych/regionálnych produktov je zameraná na:

- **vytvorenie komunikačnej platformy** medzi KSK a miestnymi/regionálnymi výrobcami s cieľom podporiť vzájomný dialóg ako aj transparentné a rýchle odovzdávanie informácií
- **poskytnutie marketingovej, propagačnej pomoci** pri posilnení povedomia obyvateľov KSK o dostupných kvalitných miestnych produktoch, zdravých potravinách
- **zvýšenie informovanosti** o prínosoch podpory miestnych produktov, surovín a služieb
- **posilnenie regionálnej identity**
- **rozvoj lokálnej ekonomiky** a spolupráce v oblastiach:
 - podpora využívania miestnych zdrojov
 - zvýšenie dopytu po kvalitných regionálnych produktoch a služieb
 - podpora predaja regionálnych produktov
 - nové distribučné kanály od výrobcu k spotrebiteľovi
 - rozvoj turizmu – ponuka kvalitných služieb, zážitková turistika, vidiecky turizmus
 - rozvoj miestnej ekonomiky – pracovné príležitosti, finančné prostriedky investované v regióne
 - rozvoj spolupráce, výmena skúseností a zapojenie obyvateľov do diania v regióne a podpory jeho rozvoja
 - podpora inovácií

ZÁKLADNÉ PRINCÍPY PRI IDENTIFIKÁCIÍ LOKÁLNYCH/REGIONÁLNYCH PRODUKTOV A PRODUCENTOV:

- ✓ Výrobok a výrobca pochádzajú z regiónu
- ✓ Uprednostňuje sa využívanie miestnych zdrojov
- ✓ Jedinečnosť a originalita vo vzťahu k regiónu
- ✓ Ručná/vlastná práca, tradičné postupy a receptúry
- ✓ Súlad s prírodou a typickým rázom regiónu (historickými regiónmi Košického kraja)

ZÁKLADNÉ KATEGÓRIE LOKÁLNYCH PRODUKTOV:

(podľa podnetov z územia Košického kraja je priestor na ich rozšírenie)

- Tradičné remeselné a ľudovo-umelecké výrobky, ktoré dodržiavajú tradičné výrobné postupy, majú tradičné zloženie**
(napr. výrobky z dreva, slamy, kovu, textilu, skla, kožené, čipkárske výrobky, keramika, atď.)
- Kreatívne produkty – umelecko-remeselné produkty mimo tradičných remesiel**
(napr. obrazy, sochy, hračky, nábytok, doplnky do bytu, oblečenie, šperky a doplnky, dekorácie, obaly, atď.)
- Poľnohospodárske a lesné produkty**
(ovocie, zelenina, obilniny, huby, mäso, ryby, mlieko, atď.)
- Potravinárske a prírodné produkty**
(chlieb, pekárenské a cukrárske výrobky, perníky, sušienky, cestoviny, výrobky z mäsa, mliečne výrobky, vajcia, čokolády, cukrovinky, sirupy, džemy, nátierky, med a výrobky z medu, oleje, ochucovadlá, koreniny, nápoje, víno, kávy, čaje, bylinky – bylenné produkty, kvetiny, kozmetika, sviečky, atď.)
- Ubytovacie služby – predaj, propagácia tradičných a kvalitných regionálnych produktov**
napr. predaj regionálnych výrobkov na recepcii alebo v obchodíku, propagácia regionálnych výrobkov a služieb, ponuka stravy pripravenej z regionálnych surovín

(hotel, penzión, turistická ubytovňa / hostel, chata, kemping, ubytovanie na súkromí)

F. Stravovacie služby – ponuka tradičných a regionálnych jedál a nápojov

(reštaurácia, bistro, bufet, cukráreň, kaviareň, vináreň, atď.)

G. Predajné miesta – predávajúce regionálne produkty

(kamenné malé alebo stredné obchody, múzeá, galérie, informačné centrá, atď.)

H. Zážitky, podujatia a iné doplnkové služby v cestovnom ruchu

(slávnosti, festivaly, exkurzie, zoo, kurzy, interaktívne prehliadky, zážitkové vzdelávanie, tvorivé dielne, súťaže, degustácie, jarmoky, múzeá, galérie, atď.)

AKÝMI KROKMI PLÁNUJE KOŠICKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ PODPORIŤ LOKÁLNE PRODUKTY A VÝROBKÝ?

1. Potrebujeme spoznať a naviazať bližší kontakt s miestnymi výrobcami, s cieľom vytvoriť rámce dlhodobej spolupráce

Ako?: zmapovanie územia Košického kraja so zameraním na lokálne a regionálne produkty, vytvorením databázy výrobkov a výrobcov, online a osobnou komunikáciou so zástupcami miest a obcí, online aj osobnou komunikáciou s výrobcami, s cieľom zistiť ich potreby, návrhy na rozvoj, identifikácia oblastí v ktorých vidia výrobcovia priestor na aktívnu spoluprácu so samosprávnym krajom.

Aké kroky sme už uskutočnili v procese zmapovania a komunikácie s územím a výrobcami?

Za posledné roky Remeselnícky inkubátor Košického kraja (RINK - <https://www.remeselnickyinkubator.sk>), priebežne oslovuje lokálnych remeselníkov a ľudovo-umeleckých výrobcov ako aj miestne samosprávy z územia Košického kraja s cieľom vytvoriť funkčnú databázu (vo svojej databáze eviduje vyše 500 členov), komunikuje, zisťuje potreby a zapája výrobcov tradičných výrobkov do svojich aktivít.

Na základe tejto dobrej praxe priamo z územia ktorú vykonáva RINK, radi by sme zoznam lokálnych výrobcov rozšírili aj o ďalšie kategórie, ako sú poľnohospodárske -, potravinárske produkty, kvalitné lokálne doplnkové služby rôzneho typu, podujatia a iné.

2. Proaktívnym a proklientskym prístupom zo strany Košického samosprávneho kraja

Ako?: v prvom polroku 2024 plánujeme spustiť výzvu na udelenie Regionálnej značky Košického kraja, prostredníctvom ktorej by sme radi prispeli k propagácii originality a výnimočnosti tradičných aj netradičných výrobkov nášho kraja.

Prečo je to dobré? Na základe skúseností ostatných regiónov Slovenska ako aj zo zahraničia, regionálne značenie je účinným nástrojom podpory miestnej ekonomiky, prispieva k rozvoju regionálneho turizmu a má pozitívny vplyv na predaj kvalitných lokálnych produktov.

Aké ďalšie možnosti ponúka regionálne značenie? Ponúka službu pre obyvateľov Košického kraja, záujemcov a regionálne/lokálne, zdravé produkty, ktorá bude dostupná na jednom mieste, komunikačnú platformu s lokálnymi výrobcami Košického kraja.

3. Identifikovanie oblastí v rámci ktorých Košický kraj bude môcť aktívne prispieť k postaveniu lokálnych produktov v regionálnom/celonárodnom resp. medzinárodnom meradle

Návrhy na nadstavbu/pokračovanie spolupráce: (upresní sa po absolvovaní osobných rozhovorov s aktérmi z územia, spätnej väzby)

- podpora propagačných aktivít
- podpora odbytu lokálnych produktov do organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK
- spolupráca s krajom pri zabezpečení regionálnych podujatí (podporené KSK – remeselné trhy, gastrofestivaly, kultúrne podujatia a iné)